



■ Editorial

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

optimistisch gehen wir mit Loriots Wohlfahrtsmarken ins neue Jahr. Nach den Duftmarken im letzten Jahr sind die neuen Marken, die vier Szenen aus der komischen Welt des Vicco von Bülow zeigen, ein weiterer philatelistischer Leckerbissen. Das Echo in den Medien ist gewaltig und der Eingang an Bestellungen erfreulich hoch. Nutzen wir zusammen mit Ihrem Engagement die breite Akzeptanz der Marken in der Öffentlichkeit, um mit den Erlösen aus dem Verkauf der Marken Menschen in Not zu helfen und Projekte in Ihrer Einrichtung vor Ort zu fördern.

Herzliche Grüße aus Köln

Ihre Claudia Fuchs

Referentin

Wohlfahrtsmarken

■ Markenübergabe im Schloss Bellevue

Erstmals in seiner Funktion als Bundespräsident erhielt Christian Wulff von Bundesfinanzminister Dr. Wolfgang Schäuble die Wohlfahrtsmarken überreicht – aktuell



Wulff, Schäuble und Donata Freifrau Schenck zu Schweinsberg (1 v. r.), Präsidentin der BAGFW e. V. und das Caritas-Team

Loriots Wohlfahrtsmarken. Für viele Beteiligte war die Markenübergabe im Berliner Schloss Bellevue wieder ein bleibendes Erlebnis, wurden sie doch im Rahmen des Festaktes für ihren engagierten Einsatz beim Verkauf der Wohlfahrtsmarken geehrt. So auch freiwillige Verkäufer und Verkäuferinnen der großen Caritas-Familie, die bei dieser Gelegenheit dem Bundespräsidenten und Bundesfinanzminister Projekte vorstellen, die mit den Erlösen aus der Verkauf der Marken mitfinanziert worden sind. Eine spontane „Schlossführung“ durch den Hausherrn persönlich gab der Veranstaltung noch ein zusätzliches „Schmankerl“.

■ Beispielhaft: Jedem wird geholfen

Unabhängig von Alter, Geschlecht, Religion, Nationalität und Hautfarbe – „Wir wollen Menschen helfen, die in Not geraten sind“, so Barbara Eberwein, 1. Vorsitzende von Notnagel e. V. in Metzingen. Die Anlässe hierzu sind vielfältig: Die alleinerziehende junge Mutter, der das Nötigste fehlt, der an Bewegungsstörungen leidende Junge, der ein spezielles Trainingsgerät benötigt, Hochwasser-Opfer in Dresden, die ihr Hab und Gut verloren haben. Ein Schwerpunkt der Notnagel-Hilfe bezieht sich auf das deutschsprachige Siebenbürgen in Rumänien.



Monatlich verlässt ein vollgepackter Transporter Metzingen und bringt medizinische, sanitäre und allgemeine Versorgungsgüter dorthin – direkt, unmittelbar und sofort. Der Erlös aus dem Verkauf von Wohlfahrtsmarken ist hier seit vielen Jahren eine willkommene Unterstützung für den engagierten Verein.



v. l.: Karin Büttner, Barbara Eberwein, Ulrich Frey, Katharina Kaatz, Schwester Leodegaria, Romina Schmid, Jakobine Semler



Cari-Pockets



Gutes tun
Mit Briefmarken helfen

Wohlfahrtsmarkenvertrieb
für Kirche und Caritas
Augustenstr. 124
70197 Stuttgart

UNSER SERVICE FÜR SIE:

- Bestellannahme rund um die Uhr
- günstige Versand- und Zahlungsbedingungen
- Versand innerhalb 24 Stunden

Bestellen können Sie auch im Shop unter
www.caritas-wohlfahrtsmarken.de
per Telefon 0711- 60 100 45
oder Fax 0711 -12 89 64 80



CARITAS WOHLFAHRTSMARKEN



A1-Plakat „Loriot“



Anzeigenvorlagen und Presstexte stehen für Sie im Download bereit.

Bestellung Werbemittel (kostenfrei*)	
	Stück
Tischaufsteller neutral (max. 10)	
Papiertüte „Loriot“ (max. 30)	
A1-Plakat „Loriot“ (max. 10)	
* nur in Verbindung mit einer Wohlfahrtsmarkenbestellung	

■ Unser Service für Sie

Bei Fragen und Wünschen zu den Wohlfahrtsmarken stehen wir Ihnen unter 0221 941 00 50 zur Verfügung! Auf www.caritas-wohlfahrtsmarken.de bieten wir im Bereich Service kostenlos Presstexte, Bildvorlagen und Anzeigenmotive in unterschiedlichen Formaten an. Hier finden Sie auch interessante Informationen rund um das Ehrenamt. Tischaufsteller, Papiertüten und Plakate bestellen Sie bitte mit diesem Formular zusammen mit den Wohlfahrtsmarken und -produkten.



Tischaufsteller neutral



Papiertüte „Loriot“



Marken-Set



Erinnerungsblatt



Markenhefte



Marken-Box

■ Ihre Hilfe!

Wir wissen, dass mit dem Erlös aus Ihrem Wohlfahrtsmarkenverkauf viele interessante, auch kleinere Projekte, und soziale Aufgaben vor Ort in Ihrer Einrichtung unterstützt werden. Und über diese Projekte und Aufgaben möchten wir gerne mehr erfahren. Füllen Sie einfach den beiliegenden Fragebogen aus und schicken Sie ihn an uns zurück. Wir werten alle eingegangenen Projektbeschreibungen aus und bieten Ihnen damit die Möglichkeit, an einer der nächsten Markenübergaben dem Bundespräsidenten Ihr Projekt vorstellen zu können.

Sollten Sie Fragen dazu haben, rufen Sie uns an: 0221 941 00 50.

Impressum

Herausgeber:
Deutscher Caritasverband e. V.
Bereich Wohlfahrtsmarken
Werthmannstraße 3a, 50935 Köln
Tel. 02 21 - 941 00 50
Fax 02 21 - 941 00 79
info@caritas-wohlfahrtsmarken.de

Verantwortlich:
Claudia Fuchs

Redaktion und Gestaltung:
Tost Relations GmbH

Kunden-Nr.

Telefon für evtl. Rückfragen

Datum

Zuständig ist Herr Frau Vorname/Nachname

Unterschrift (Mit Unterschrift werden die Vertriebsbedingungen anerkannt.)

BESTELLUNG

	Art.-Nr.	Preis EK	Preis VK	Stück
Marken im 10er-Bogen (nassklebend)				
45+20 ct. „Der sprechende Hund“	819	4,50 €	6,50 €	
55+25 ct. „Auf der Rennbahn“	820	5,50 €	8,00 €	
55+25 ct. „Herren im Bad“	821	5,50 €	8,00 €	
145+55 ct. „Das Frühstücksei“	830	14,50 €	20,00 €	
Selbstklebende Wohlfahrtsmarken				
Set „Auf der Rennbahn“ (10 x 55 + 25 ct.)	817	5,50 €	8,00 €	
Box „Auf der Rennbahn“ (100 x 55 + 25 ct.)	818	55,00 €	80,00 €	
Markenhefte (Klappkarte mit 10er-Bogen, nassklebend) ^{1) 2)}				
45 ct. Motiv „Der sprechende Hund“	876	4,75 €	6,50 €	
55 ct. Motiv „Auf der Rennbahn“	877	5,75 €	8,00 €	
55 ct. Motiv „Herren im Bad“	878	5,75 €	8,00 €	
145 ct. Motiv „Das Frühstücksei“	880	14,75 €	20,00 €	
CariPockets (mit 5 Wohlfahrtsmarken, nassklebend) ^{1) 2)}				
45 ct. Motiv „Der sprechende Hund“	850	2,45 €	3,25 €	
55 ct. Motiv „Auf der Rennbahn“	851	2,95 €	4,00 €	
55 ct. Motiv „Herren im Bad“	852	2,95 €	4,00 €	
145 ct. Motiv „Das Frühstücksei“	853	7,45 €	10,00 €	
Motiv-Steckkarte (postfrisch, 4 Marken) ^{1) 2)}				
„Loriot's Wohlfahrtsmarken“	888	3,70 €	5,00 €	
Erinnerungsblatt ^{1) 2)}				
Erinnerungsblatt ersttagsgestempelt	885	4,50 €	6,95 €	

¹⁾ inkl. Material- und Herstellungskosten je Heft

²⁾ solange der Vorrat reicht, kein Umtausch, keine Rückgabe

* Ab 150,00 € versandkostenfrei. Darunter 2,25 € Versandkostenanteil

Gesamtsumme
Gesamtwert mindestens 50,00 €*