



November 2008

Himmlicher Ausblick – irdischer Zweck

Himmelserscheinungen auf neuen Wohlfahrtsmarken

Köln/Berlin. Regenbogen, Sonnenuntergang, Nordlicht und Blitz – diese Himmelserscheinungen faszinieren uns immer wieder aufs Neue. Besonders beeindruckende Fotografien dieser Naturschauspiele finden Sie auf den neuen Wohlfahrtsmarken, die am 2. Januar 2009 erscheinen.

Die ausdrucksstarken und ästhetisch ansprechenden Markenmotive erlauben einen Blick in den Himmel – die Marken selbst haben einen ganz irdischen Zweck: Sie sind ein wichtiges Finanzierungsinstrument für die Verbände der Freien Wohlfahrtspflege. Die Erlöse aus ihrem Verkauf fließen in die soziale Arbeit von AWO, Caritas, Paritätischem Wohlfahrtsverband, Deutschem Roten Kreuz, Diakonie und der Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland.

Die feierliche Übergabe der neuen Wohlfahrtsmarken-Serie findet am 6. Januar 2009 im Zeiss-Großplanetarium in Berlin statt. Professor Dr. Horst Köhler wird als Schirmherr des Sozialwerkes die Erstdrucke der Marken entgegennehmen. Regulär erhältlich sind sie bei der Post und in den Einrichtungen der Wohlfahrtsverbände sowie im Internet unter www.caritas-wohlfahrtsmarken.de.

Zu den Motiven:

Regenbogen – Motiv der Marke im Wert von 45 + 20 Cent.

Kaum ein Naturschauspiel regt mehr zum Fantasieren und Träumen an, kaum eine Himmelserscheinung hat mehr Symbolkraft als der Regenbogen. Seine besondere Ausdruckskraft liegt in seiner Farbenvielfalt: Von Rot über Gelb, Grün und Blau bis ins Violette – weißes Licht setzt sich aus vielen Farben zusammen. Dieses Spektrum wird deutlich, wenn man mit dem direkten Sonnenlicht im Rücken auf ein Regengebiet blickt. Bevor ein Lichtstrahl im Regentropfen zum Beobachter zu-

Herausgeber:

Deutscher Caritasverband e.V.
Bereich Wohlfahrtsmarken

Redaktion: Claudia Fuchs (V.i.S.d.P.)
Werthmannstraße 3A, 50935 Köln
Telefon: 0221.9410050
Telefax: 0221.9410079
info@caritas-wohlfahrtsmarken.de
www.caritas-wohlfahrtsmarken.de

Abdruck honorarfrei.
Belegexemplar erbeten.



rückreflektiert wird, werden die unterschiedlichen Farbbestandteile verschieden stark gebrochen – diese Reflexionen erscheinen dem Betrachter als bunter Regenbogen.

Sonnenuntergang – Motiv der Marke im Wert von 55 + 25 Cent.

Manchmal geht das Sinken der Sonne mit einem beeindruckenden Farbenspiel einher: Der Himmel erstrahlt in Rot mit gelben, violetten oder gar grünen Nuancen. Durch schwebende Partikel in der Erdatmosphäre wird durchfallendes Sonnenlicht in viele verschiedenen Richtungen gestreut. Blaues Licht stärker als rotes, was zur blauen Färbung des Himmels führt. Abends hingegen erreichen den Betrachter aufgrund der sinkenden Sonnenscheibe nur noch Strahlen, die wenig blaufarbige Anteile enthalten, und der Himmel ist beeindruckend orange-gelb gefärbt.

Nordlicht – Motiv der Marke im Wert von 55 + 25 Cent.

Im Gegensatz zum Sonnenlicht hat es nur eine geringe Leuchtkraft, doch durch sein fluoreszierendes Leuchten wirkt es mystisch und geheimnisvoll: Das Nordlicht entsteht, wenn elektrisch geladene Teilchen aus dem Magnetfeld der Sonne auf die oberen Schichten der Erdatmosphäre treffen. Dort regen sie die vorhandenen Luftmoleküle zum Leuchten an. Nordlicht oder Polarlicht – beide Namen machen Sinn, denn es tritt vorwiegend an den Polarkappen auf. Dort verläuft das Magnetfeld senkrecht zur Erdoberfläche und die Teilchen können ungehindert in die Atmosphäre eintreten.

Blitz – Motiv der Marke im Wert von 145 + 55 Cent.

Der Blitz – vielen Menschen macht er aus gutem Grund Angst: Blitze durchschlagen massive Baumstämme wie Butter, setzen ganze Gebäude in Flammen. Ihre unbändige Kraft entsteht durch elektrische Spannungen zwischen Luftschichten, die sich entlang sogenannter Blitzkanäle entladen. Durch die Abfolge mehrerer Stromstöße im gleichen Blitzkanal entstehen Lichtblitze, deren Flackern mit bloßem Auge erkennbar ist. Die starke Aufheizung durch die Stromstöße verursacht eine plötzliche Erwärmung, bei der Temperaturen bis zu 33000 °C erreicht werden.

(Quelle: Prof. Uwe Ulbrich, Institut für Meteorologie der Freien Universität Berlin)

Herausgeber:

Deutscher Caritasverband e.V.
Bereich Wohlfahrtsmarken

Redaktion: Claudia Fuchs (V.i.S.d.P.)
Werthmannstraße 3A, 50935 Köln
Telefon: 0221.9410050
Telefax: 0221.9410079
info@caritas-wohlfahrtsmarken.de
www.caritas-wohlfahrtsmarken.de

Abdruck honorarfrei.
Belegexemplar erbeten.